

Name:  
**Seniorprof. Dr. Theodor Dingermann**

Fachrichtung:  
**Apotheke/Pharmazie**

Position:  
**Dozent Goethe-Universität Frankfurt**

## Interview mit unserem Advisory Board-Mitglied

**marpinion\*:**

*Sehr geehrter Herr Prof. Dingermann. Es freut uns sehr, dass Sie uns für dieses Interview zur Verfügung stehen. Können Sie uns kurz erläutern, aus welchen Gründen Sie marpinion® als Berater in unserem Advisory Board unterstützen?*

**Prof. Dingermann:**

Mein ganzes Leben lang war es schon mein Bestreben, medizinisch wissenschaftliches Wissen zu transportieren. Das fängt bei meiner Professur an der Goethe-Universität in Frankfurt an und zieht sich über meine Publikationen und Sitze in unterschiedlichsten Gremien. Man kann also sagen, dass marpinion® und ich in der Wissensvermittlung dasselbe Anliegen haben.

**marpinion\*:**

*Wo sehen Sie bei marpinion® die Vorteile gegenüber klassischen Informationsquellen für Apotheken?*

**Prof. Dingermann:**

Außergewöhnlich an marpinion® ist die Flexibilität, mit der man medizinische Informationen aufnehmen kann. Die Menschen heutzutage sind alle terminlich sehr eingeschränkt. Von daher ist es wichtig, dass sie unabhängig von der Tageszeit und dem Ort selber bestimmen können, wann sie die Informationen ansehen möchten.

Das Ansehen von diesen Informationen lässt mich zum zweiten großen Vorteil von marpinion® kommen. Durch die mediale Aufbereitung in kurzen Videobeiträgen und durch die punktgenaue Vermittlung von Informationen hat marpinion® einen weiteren klaren Vorteil gegenüber anderen Portalen. marpinion® mag es kurz, fokussiert sich auf das Wesentliche und ist damit sehr effektiv. Hiervon profitiert der Teilnehmer in einem sehr hohen Maße.

**marpinion\*:**

*Welche Aufgaben nehmen Sie im Zuge Ihrer Tätigkeit im Advisory Board bei marpinion® wahr?*

**Prof. Dingermann:**

Die Aufgaben im Advisory Board sind sehr vielschichtig. So identifiziere ich beispielsweise aktuelle Themenbereiche, die ich als sehr spannend für die Teilnehmer von marpinion® einstufe, und stelle Kontakt zu den führenden Experten für diese Themenbereiche her. Hier liegt die Herausforderung gerade darin, jemanden zu identifizieren, der die Themen punktgenau vermitteln kann. Im Anschluss entwickelt marpinion® ein Storyboard, welches noch einmal durch mich geprüft wird, bevor es an die finale Umsetzung des Films geht.

Gerade habe ich beispielsweise selber einen Beitrag mit und für marpinion® produziert und bin schon sehr gespannt darauf, ihn bei marpinion® sehen zu können. Ich freue mich besonders, dass marpinion® neben vielen sehr guten Fachärzten auch Pharmazeuten wie mich in dieses Advisory Board berufen hat. Als Pharmazeut und Forscher habe ich noch einmal einen anderen Blickwinkel auf die Informationen und trage somit zur verbesserten Kommunikation bei.

**marpinion\*:**

*Herr Prof. Dingermann, vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben. Wir danken Ihnen für das Gespräch.*

